



Effizienzprüfungen für Aufsichtsräte

Die regelmäßige Effizienzprüfung der Aufsichtsratsarbeit wird nicht nur vom Deutschen Corporate Governance Kodex, sondern auch von zahlreichen Public Corporate Governance Kodizes sowie vom Kreditwesengesetz empfohlen bzw. gefordert. Sie ist ein bewährtes Instrument für Aufsichtsräte und vergleichbare Gremien, um ihre **Leistungsfähigkeit strukturiert zu analysieren und zu verbessern**.

Mit den online-gestützten Evaluierungen und Effizienzprüfungen des European Center for Board Efficiency (ECBE) überprüfen Sie Ihre Strukturen und Prozesse **umfassend, effizient und individuell**. Anhand von Online-Fragebögen klopfen Sie die grundlegenden rechtlichen Vorgaben ab und prüfen, ob Ihre Gremienarbeit aktuellen „Best Practice“-Anforderungen standhält. Dabei wird stets Ihr Unternehmenstyp (börsennotiertes Unternehmen, privates Unternehmen, öffentliche Hand, Bank) berücksichtigt.

Ihre Vorteile:

- **Umfassend:** Die Berücksichtigung sowohl der grundlegenden regulatorischen Vorgaben als auch von Best Practice-Anforderungen garantiert eine detaillierte Einschätzung Ihrer Gremienarbeit.
- **Individuell:** Umfang und Aufbau der Befragung werden je nach gewähltem Paket auf Ihr Firmenumfeld und Ihre speziellen Bedürfnisse zugeschnitten.
- **Direkt anwendbar:** Sie erhalten eine mehrdimensionale Auswertung mit konkreten Handlungsempfehlungen.
- **Sicher:** Dank modernster Informationstechnologie ist der Schutz Ihrer vertraulichen Daten sichergestellt.
- **Flexibel:** Die Teilnehmer können die Befragung jederzeit unterbrechen und wieder fortsetzen.
- **Effizient:** Durch die vollständige Online-Abwicklung bleibt Ihr Zeit- und Kostenaufwand überschaubar.
- **Verlässlich:** Die Verknüpfung von Erkenntnissen aus der Praxis und wissenschaftlichen Methoden garantiert Ihnen zuverlässige Ergebnisse.

Wählen Sie Ihr individuelles Leistungs-Paket:

Gestalten Sie Ihr Effizienzprüfungs-Paket ganz nach Ihren spezifischen Anforderungen und Wünschen. Sie haben die Wahl zwischen einem **Basispaket, Premiumpaket und Premiumpaket PLUS**.

Die Pakete unterscheiden sich hinsichtlich der Ausgestaltung folgender Bausteine:

- Umfang des Fragebogens
- Design des Befragungs-Tools
- Gestaltung des Auswertungsberichts
- Form der Ergebnispräsentation

Interessiert? www.fachmedien.de/Kontaktformular-ECBE

Ein Angebot der ECBE, European Center for Board Efficiency, Friedrich-Ebert-Anlage 35-37, 60327 Frankfurt. Handelsblatt Fachmedien ist lediglich Vermittler der Leistungen und haftet für die zur Verfügung gestellten Inhalte nicht.

Mögliche Dienstleistungspakete

Ausgestaltungsdimensionen	Basispaket	Premiumpaket	Premiumpaket Plus
Fragebogen	<ul style="list-style-type: none"> Standardfragebogen (vor dem Hintergrund des Unternehmenstyps) Abwahl von Fragen möglich 	<ul style="list-style-type: none"> Standardfragebogen (vor dem Hintergrund des Unternehmenstyps) Abwahl von Fragen möglich Hinzunahme von bis zu 10 neuen Fragen 	<ul style="list-style-type: none"> Standardfragebogen (vor dem Hintergrund des Unternehmenstyps) Abwahl von Fragen möglich Hinzunahme von bis zu 10 neuen Fragen Anpassung aller Fragen
Befragung	<ul style="list-style-type: none"> Individueller Zugangslink zur Online-Befragung Technischer Support (Hotline) Reminder an Gremienmitglieder vor Ablauf des Befragungszeitraums 	<ul style="list-style-type: none"> Individueller Zugangslink zur Online-Befragung Technischer Support (Hotline) Reminder an Gremienmitglieder vor Ablauf des Befragungszeitraums Unternehmenslogo im Fragebogen 	<ul style="list-style-type: none"> Individueller Zugangslink zur Online-Befragung Technischer Support (Hotline) Reminder an Gremienmitglieder vor Ablauf des Befragungszeitraums Unternehmensspezifisches Design
Auswertungsbericht	<ul style="list-style-type: none"> Ausführlicher Auswertungsbericht im pdf-Format ausführliche Erläuterungen zur Ergebnisinterpretation Management Summary mit Zusammenfassung der wichtigsten Ergebnisse 	<ul style="list-style-type: none"> Ausführlicher Auswertungsbericht im pdf-Format ausführliche Erläuterungen zur Ergebnisinterpretation Management Summary mit Zusammenfassung der wichtigsten Ergebnisse Unternehmenslogo im Fragebogen 	<ul style="list-style-type: none"> Ausführlicher Auswertungsbericht im pdf-Format ausführliche Erläuterungen zur Ergebnisinterpretation Management Summary mit Zusammenfassung der wichtigsten Ergebnisse Unternehmensspezifisches Design
Präsentation der Ergebnisse	<ul style="list-style-type: none"> keine individuelle Durchsprache der Ergebnisse 	<ul style="list-style-type: none"> Telefonische Durchsprache der Ergebnisse mit einem Ansprechpartner 	<ul style="list-style-type: none"> Telefonische Durchsprache der Ergebnisse mit einem Ansprechpartner Persönliche Präsentationen
Preise	<ul style="list-style-type: none"> 4.000 € netto 	<ul style="list-style-type: none"> 7.000 € netto 	<ul style="list-style-type: none"> je nach individuellem Leistungsumfang